

Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (IJBA)
Formation continue
2010

Responsable Module de formation : **Marie Christine Lipani Vaissade**
Maître de conférences. Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine
Marie-christine.lipani@ijba.u-bordeaux3.fr
05 57 12 20 94/06 08 22 50 80

Les journalistes et leurs sources :

Constituer un réseau et l'animer
Vérifier et valider. Se repérer sur le net

*

1 jour

Les nouvelles sources d'information

Intervenant : **Jean-Charles Bouniol**

Enseigne le cyber-journalisme à l'Institut de Journalisme Bordeaux Aquitaine.

Formateur à l'IUT « Services et réseaux de communication »

Webmaster, responsable d'une studio graphique et web. Ancien journaliste radio et presse écrite.

9h 30 - 12h30 :

> Internet : un outil de travail pour les journalistes

Identifier les sources

Comment utiliser Google et les autres moteurs de recherche

Les outils de veille : ex les alertes Google

Agrégateur, flux RSS, widgets : ex netvibes

> Les médias en ligne

Les sites des grands médias français

Les « pure players »

Le cas Google news

14H 30 – 17H30

> La "lecture" des internautes, l'écriture des journalistes

Habitudes, comportements et biais de lecture des internautes

Le langage multimédia, texte, photo, vidéo, son

L'écriture « web »

> Le passage au « web 2.0 »

Les nouveaux médias (You Tube, Dailymotion, Flickr)

Blogs et micro-blogging (Twitter)

Les réseaux sociaux (Facebook)

Journalisme en multi-diffusion, équipements nomades (podcast, flux, téléphone)

Vers un journalisme de réseau ?

Coût : **380 euros TTC**

Déjeuner non compris

Lieu / IJBA – Bordeaux

Dates : 13 janvier, 27 janvier, 10 février, 17 février, 17 mars, 24 mars 2010